

Crítica de moda, fotógrafa, directora de cine, periodista / blogger... y también un icono dentro del mundo de la industria de la moda desde sus exitosos diseños de la década de los 80 en la ciudad de Nueva York. El próximo mes de junio presentará una nueva edición del festival internacional de cine y moda *ASVOFF Milán - A Shaded View On Fashion Film* -, una plataforma itinerante que Diane ha creado con el fin de promocionar a los nuevos creadores y de subrayar la diversidad en el cine.

Si hacemos un flashback, podríamos ver a una niña vestida de color rosa en la ciudad de Philadelphia. Siendo adolescente, a una chica con colores pastel, calcetines largos, falditas plisadas y cola de caballo... ¿cuándo se produce el cambio?

El color rosa dejó mi armario mucho antes de ser adolescente. Probablemente, esa etapa rosa se terminó cuando tenía 8 años. Durante bastante tiempo, jugué con diferentes looks, hasta que empecé a vestir de negro como uniforme justo un año antes de empezar a ser diseñadora de moda. La razón era muy sencilla, no quería que mi propia ropa pudiese interferir en mi concentración. Así que, me encontraba más serena vistiendo de negro. Otros visten con batas blancas de laboratorio, mi uniforme era usar una camiseta negra junto con unos pantalones de ese mismo color.

Dejaste el FIT (Fashion Institute of Technology, State University of New York) antes de tiempo tras estudiar 9 meses. ¿Crees que las escuelas de alguna manera frustran la creatividad?

En mi opinión, eso depende de la escuela, pero el FIT ciertamente no me inspiró nada. Yo ya tenía mi titulación en cine y comunicación, así que, asistía a cursos en el FIT y Parsons paralelamente. Me pareció que los profesores de Parsons estaban mucho más inspirados y eran inspiradores. En cuanto al FIT, sentí que era como una fábrica para mí. Lo dejé pronto, porque pensé que si seguía más tiempo perdería toda mi ilusión por diseñar, que era lo que realmente quería hacer. Por lo tanto, me fui y pronto creé mi propia marca, creciendo poco a poco frente al público.

Cuando te mudas a París aparcas por un tiempo el diseño de moda. Sí, es cierto, sigues estando involucrada en la moda a través de otros medios de expresión, pero... ¿no echas de menos el trabajo más matérico, táctil, de taller...?

Fui diseñadora de moda para mi propia marca durante 13 años. Me encantaba diseñar, fue mi pasión, mi todo... Y creo que nunca perdí mi amor por ello, pero no podía seguir viviendo en NYC más tiempo. No me encontraba en mi mejor momento, y tampoco tenía suficiente dinero para empezar de nuevo en París. No obstante, y siendo honesta, me gustó lo vivido y no me arrepiento.

¿Cómo fueron tus inicios en París?

Fue extremadamente difícil. Pasé de tener éxito en la ciudad de Nueva York con mi marca, a tener que empezar de nuevo en París. Me di cuenta de que nunca pasaría hambre, ya que la gente me invitaba a cenar en sus casas, pero nadie me ofrecía un trabajo. Cuando llevaba mi portfolio a diferentes empresas de moda, ellos me decían que no necesitaba ese trabajo, sino un mecenas para proyectar mi propia marca. La verdad, sí que necesitaba ese tipo de trabajos para pagar el alquiler. Mi primer trabajo fue diseñar vestuario para Amos Gitai, después trabajé como asistente de producción de los contenidos de moda de la CBC, posteriormente JOYCE me contrató como editora de moda, después Elle.com, Vogueparis.com... hasta que creé *A Shaded View on Fashion.com*.

Emulando a 'Dr. Diane' de la revista Elle, es decir, tu columna de consejos de estilo... ¿con qué 5 te quedarías?

Resulta difícil recordar 5, ¿qué tal si nos quedamos con 2? Por una parte, me acuerdo de haber recibido una pregunta de una exintérprete de circo, cuyo marido se oponía a que se pusiese vestidos de lentejuelas con normalidad. Quería saber si el uso de esas prendas en el día a día se podría considerar como error en el mundo de la moda. La verdad, me tomé mi tiempo para encontrar la respuesta oportuna y nunca sabrán mi respuesta real. Finalmente, le dije que

---

si se sentía cómoda, que no había nada de malo en vestir lentejuelas fuera del contexto del circo. Por otra parte, otra de las anécdotas que podría destacar se trata de una mujer de talla grande que se iba a casar con un Marine, y quería sorprenderle en su luna de miel vestida con ropa interior de camuflaje semitransparente. Le comenté que Dior en aquel momento estaba haciendo ese tipo de ropa de camuflaje. Muchas de las preocupaciones no eran realmente tan interesantes. El personal de Elle.com revisaba las preguntas, y solamente me hacía llegar las más curiosas para mi columna, siempre respetando la línea editorial.

Ser una buscadora de talentos parece divertido, pero seguro que no es fácil, ¿hay alguien que te haya sorprendido especialmente?

Recuerdo cuando descubrí a Sandra Backlund en Estocolmo, me sentí realmente conmovida por su trabajo y espíritu. Más recientemente, siendo jurado de La Cambre, me quedé totalmente impresionada con el trabajo final de graduación de la estudiante Zoe Vermeer, me gustaría saber en qué deriva su carrera. Ella es extremadamente tímida. Me encantó Raf Simons desde los inicios de su carrera, lo mismo que Haider Ackermann y muchos otros.

A pesar de que existe un estilo internacional, cuando viajas y sales a las calles de diferentes países, ¿identificas con facilidad el estilo local?

Sí, por supuesto. A pesar de que la globalización provoque que casi todo el mundo vista de forma muy parecida en cualquier lugar del mundo, cuando viajo puedo distinguir el look de Tokyo, de México, de Londres, Australia, etc... Por ejemplo, la energía que proyectan en Brasil, una cultura que potencia lo sexual. Sin lugar a dudas, estas características diferenciadoras son lo más divertido de un estilo local.

Casi en el papel de una viuda siciliana, con peinado al estilo de María Antonieta, mantilla, abanico, gafas de sol y labios pintados de carmín. Sin duda, tu propia apariencia tiene un gran carácter performático, además has participado en varias películas. ¿Qué sensaciones experimentas frente al objetivo cinematográfico?

En realidad, no me siento del todo cómoda delante de una cámara, prefiero estar detrás. Una vez en frente de ella, debo sentirme a gusto con la persona que está filmando, de lo contrario me sentiría tensa y con pocas ganas de estar en esa situación. Cuando trabajé con Román Polanski o Robert Altman, por ejemplo, interpreté el papel de mí misma. Así que, fue muy fácil.

El pasado mes de enero, en el Festival Internacional de cine y moda ASVOFF Barcelona, habéis incluido por primera vez la categoría de 'Móvil' como aspirante a premio. Sin duda, es una de tus herramientas de trabajo fundamentales... ¿Verdad?

Sí, soy una fanática de la Blackberry. También me encanta el software y las cosas que se pueden hacer con un Iphone, sin embargo, no lo uso todavía. Me apasionan las nuevas tecnologías, y estoy muy contenta con el ganador de la categoría de móvil, Jason Last.

¿Qué se siente sabiendo que tu blog recibe alrededor de 360.000 visitas al mes?

Tengo que trabajar en conseguir más tráfico. No lo exploto como debería, y más o menos surge de forma orgánica.

Cuando se acerca la noche, a veces uno necesita encontrar su soledad, la calma, el silencio... momentos de intimidad e introspección. ¿Te gusta crear... trabajar a horas intempestivas? Es decir, ¿eres 'un búho'?

Trabajo todo el tiempo, no duermo suficiente y me encanta estar sola. Soy una solitaria en el fondo. A pesar de que me lo paso muy bien rodeada de gente, también me gusta y necesito pasar mucho tiempo a solas. Disfruto creando y trabajando mucho tiempo frente al ordenador.

Si Diane Pernet fuese una película, sería...

Siendo optimista, apasionada y divertida al mismo tiempo. Han existido algunos momentos trágicos, por ejemplo, la muerte de mi marido a los 31 años por un accidente de tráfico; sin embargo, creo que algo bueno se puede extraer

---

de cada experiencia mala, y siempre he tenido la capacidad de reirme de la vida. Hay algunas citas que me gustan y tengo en cuenta. Por una parte, Jean Louis Barrault decía: 'Siente pasión por todo y no te aferres a nada'. Por otra parte, un psiquiatra me dijo una vez: 'Donde hay armonía, deja que fluya; donde no, déjalo ir'. Creo que estas dos frases me han ayudado a acercarme de una manera particular a la vida. Me gustaría expresar el amor que sentía por mi marido, la locura anterior. La pasión que sentía diseñando mi marca, la diversión de vivir en Nueva York y la posterior devastación por el SIDA, que se estaba iniciando cuando me mudé a París. Los malos momentos que pasé durante mis primeros tres años en París y lo bien que me siento ahora estando aquí, teniendo mi festival de cine y moda ASVOFF que reúne todo en un hermoso círculo.

Es envidiable la capacidad que posees para reinventarte, el hecho de ser pionera en muchos sentidos, ¿hay algo que crees que te falta por hacer?

Por ahora quiero concentrarme en la consolidación de mi festival de cine y moda. Tener 5 ciudades fuertes y estables en las que el festival se repita cada año, y añadir paulatinamente otras localizaciones, de las que nos llegan invitaciones y que lamentablemente no podemos aceptar a todas. Siempre se puede hacer más para que este evento sea mejor y más completo, estimulando esta plataforma para desarrollar películas de moda.

Este ambicioso proyecto, del que estás hablando, suena realmente bien. Precisamente vi un vídeo promocional sobre el ASVOFF de Milán en tu blog hace unos días, que tendrá lugar del 22 al 25 de junio en la Fabbrica del Vapore...

Sí, esas son las fechas y localización. Lo que me gustaría añadir, es que también hubo una convocatoria abierta hasta el 30 de abril para películas de un minuto en el concurso de ASVOFF Milán y la ganadora fue DESTINY, que ahora es nuestra campaña promocional. La moda tiene que ser protagonista, pero aparte de eso, debe existir carta blanca.

Aunque parece poco tiempo, se pueden decir grandes cosas en solamente 1 minuto... y... Cómo van los preparativos para la 5ª edición del ASVOFF París?

¡Estamos en ello! El plazo final para las películas del ASVOFF 5 es el 15 de septiembre de 2012, y tendrá lugar los días 9, 10 y 11 en el Centro Pompidou. Se trata de una convocatoria abierta, así que, los directores de cine pueden visitar nuestra página y hacer clic en las solicitudes, rellenar el formulario y enviarnos sus películas: [www.asvoff.com](http://www.asvoff.com)

Sin lugar a dudas, estás apostando muy fuerte por los jóvenes talentos en todos tus proyectos, ¿qué dirías a los jóvenes diseñadores que están empezando?

No empieces hasta que no tengas algo que decir. Escucha lo que la gente te dice, pero filtra lo que no te haga sentir bien. Talla tu propio camino, al igual que diseñadores de moda como Rick Owens, Bernhard Willhelm, Raf Simons, Haider Ackermann... No sigas las ideas de otros, encuentra las tuyas y ve adelante.